



## COMUNE DI CREAZZO

PROVINCIA DI VICENZA

P.zza del Comune, 6 - C.F. 00264180241 - Tel. 338202 – fax. 0444/338299.

### **AVVISO PER SPONSORIZZAZIONI RASSEGNA TEATRALE INVERNALE 2012 “INCONTRIAMOCI A CREAZZO”.**

L'Amministrazione Comunale di Creazzo invita i soggetti interessati a manifestare il proprio interesse sul progetto rassegna teatrale invernale “Incontriamoci a Creazzo”.

Invita pertanto le aziende, gli operatori economici ed altri soggetti interessati a presentare la propria offerta di sponsorizzazione per la copertura parziale o totale del costo di realizzazione del suddetto progetto.

#### **Descrizione dettagliata dell'attività oggetto della sponsorizzazione.**

La rassegna 2012 propone alcune serate di prosa per adulti e bambini presso l'auditorium. Le sponsorizzazioni consistenti nella presenza dei loghi di cm. 4,00 x 10,00 saranno inserite nei manifesti e nelle locandine delle manifestazioni.

**1) Finalità:** la finalità della sponsorizzazione è il perseguimento di un evidente interesse pubblico cui è correlato un consistente risparmio a favore del bilancio comunale. Per la realizzazione dell'iniziativa è richiesto agli sponsor di partecipare alla stessa con finanziamenti in denaro.

**2) Principali impegni del Comune:** ai soggetti individuati come sponsor il Comune di Creazzo s'impegna a titolo di controprestazione, a veicolare il nome, il segno distintivo e testo correlato dello sponsor attraverso gli spazi pubblicitari assegnati.

**3) Obblighi dello sponsor:** I soggetti selezionati avranno come obbligazione la corresponsione di un finanziamento a favore del Comune di Creazzo e dovranno inoltre mettere a disposizione dell'Amministrazione Comunale, in tempi brevi, in formato elettronico la riproduzione del marchio, del logo o del nome aziendale oltre che del testo pubblicitario da inserire. Tutte le informazioni e immagini dello sponsor da utilizzarsi nello spazio pubblicitario saranno a sua completa cura e onere, e si assumerà ogni più ampia responsabilità in ordine al contenuto, natura, qualità e veridicità delle informazioni medesime, con espresso esonero del Comune da ogni responsabilità ed onere di accertamento e/o controllo al riguardo. Lo sponsor inoltre non potrà trasferire a terzi gli obblighi assunti con la richiesta effettuata, così pure i diritti e gli obblighi conseguenti l'adesione. Per la definizione delle eventuali controversie che dovessero insorgere, il foro competente è quello di Vicenza.

**4) Valore della sponsorizzazione:** il valore della sponsorizzazione è riportato nell'allegato A.

**5) Requisiti di partecipazione:** possono aderire tutti i soggetti (imprese, associazioni, ecc....) interessati a promuovere la propria immagine attraverso la sponsorizzazione. Tali soggetti possono aderire alla proposta di sponsorizzazione utilizzando l'allegato A al presente avviso.

**6) Aspetti fiscali:** alla sponsorizzazione sono applicabili i benefici fiscali previsti dalle normative vigenti. Ai fini I.V.A. il Comune è tenuto ad assolvere gli obblighi fiscali connessi a quanto previsto dalla normativa con emissione di regolare fattura a fronte del finanziamento, ai sensi del D.P.R. n. 633/1972.

**7) Diritto di rifiuto delle sponsorizzazioni:** l'Amministrazione Comunale, a suo insindacabile giudizio, si riserva di rifiutare qualsiasi sponsorizzazione qualora:

- a) ritenga che possa derivare un conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata o per quei soggetti privati, ditte, imprese, associazioni o altri organismi che abbiano in atto controversie di natura legale o giudiziaria con l'Amministrazione;
- b) ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio o danno alla sua immagine o alle proprie iniziative;
- c) la reputi inaccettabile per motivi di inopportunità generale.

1. Sono in ogni caso escluse le sponsorizzazioni riguardanti:

- a) propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- b) pubblicità diretta o collegata alla produzione di tabacco e di prodotti alcolici;
- c) pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di materiale pornografico o a sfondo sessuale;
- d) messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia.

**8) Modalità di presentazione delle proposte di sponsorizzazione:** La proposta di sponsorizzazione deve pervenire al Comune di Creazzo, in busta chiusa, all'Ufficio protocollo sullo schema di domanda appositamente predisposto dall'ufficio Affari Generali:

**- entro le ore 12,30 del giorno 20.12.2011.**

Farà fede l'apposizione del numero di protocollo con la data e l'ora di ricevimento. E' consentita la consegna con qualunque modalità, anche a mano.

**9) Modalità di valutazione delle proposte di sponsorizzazione:** il Responsabile dell'Area Affari Generali, o suo delegato, valuterà le proposte di sponsorizzazione pervenute riservandosi di chiedere, laddove ritenuto necessario, precisazioni ed integrazioni e di rifiutare la sponsorizzazione qualora ricorrano le condizioni di cui all'art. 7. La comparazione delle proposte sarà effettuata in considerazione, dell'ordine sotto indicato:

- a) valore economico complessivo della proposta da intendersi come valore economico della sponsorizzazione in denaro;
- b) coerenza ed integrazione tra attività pubblica e promozione dello sponsor;
- b) ordine cronologico di arrivo, risultante dal protocollo.

Le proposte verranno accolte nel rispetto del numero massimo possibile di sponsor.

Nel caso di eccedenza di proposte, a parità di offerta, si procederà all'affidamento in base all'ordine di arrivo delle offerte al protocollo.

## **10) Formalizzazione del rapporto di sponsorizzazione e pagamenti**

La formalizzazione del rapporto di sponsorizzazione con la individuazione delle reciproche obbligazioni per sponsor e sponsée avverrà tramite contratto di sponsorizzazione a ciò finalizzato.

Gli elementi del negozio giuridico inerente la sponsorizzazione (prestazioni dello sponsée, corrispettivo, ecc.) saranno definiti tra sponsor e sponsée all'interno del contratto stesso.

Il pagamento della sponsorizzazione dovrà essere effettuato dallo sponsor successivamente all'accettazione dell'adesione da parte del Comune ed almeno otto giorni prima della data di pubblicazione. Il Comune emetterà fattura nei confronti dello sponsor una volta ricevuta l'attestazione dell'avvenuto pagamento. In caso di mancato pagamento non sarà effettuata l'inserzione.

**11)** Ai sensi dell'art. 13 del D.lgs 196/2003, si informa che i dati personali forniti e raccolti in occasione del presente procedimento verranno utilizzati esclusivamente in funzione e per i del presente procedimento, seguendo i principi di liceità, correttezza, pertinenza e non eccedenza.

IL RESPONSABILE DELL'AREA AFFARI GENERALI  
Corà Dr.ssa Stefania

Allegato A)  
Al Comune di CREAZZO

Ufficio AFFARI GENERALI

**OGGETTO: AVVISO PUBBLICO PER LA RICERCA DI SOGGETTI SPONSOR RELATIVO AL PROGETTO SPONSORIZZAZIONI RASSEGNA CULTURALE INVERNALE 2012 "INCONTRIAMOCI A CREAZZO".**

**PRESENTAZIONE OFFERTA.**

Il \_\_\_\_\_ sottoscritto \_\_\_\_\_ nato  
a \_\_\_\_\_

(-) il \_\_\_\_\_ e residente in  
\_\_\_\_\_

(via/piazza/largo/ \_\_\_\_\_ )  
\_\_\_\_\_ in qualità di  
legale rappresentante delegato della ditta/società/associazione \_\_\_\_\_

avente sede \_\_\_\_\_ in \_\_\_\_\_ via/piazza  
P.I.: \_\_\_\_\_

C.F. \_\_\_\_\_ Tel. \_\_\_\_\_ Fax \_\_\_\_\_ e-  
mail: \_\_\_\_\_

Visto l'avviso del Comune di Creazzo concernente la sponsorizzazione:

**PROGETTO SPONSORIZZAZIONI RASSEGNA TEATRALE INVERNALE 2012 "INCONTRIAMOCI A CREAZZO."**

A) concessione da parte del Comune della riproduzione del marchio dello sponsor. Le sponsorizzazioni delle dimensioni di cm 4,00 x cm. 10,00 saranno inserite nei manifesti e depliant per complessivi massimi n. 20 spazi, offerta minima a spazio € 100,00 + IVA;

**OFFRE PER L'INIZIATIVA**

una sponsorizzazione di (euro \_\_\_\_\_ + IVA) con le seguenti modalità  
(specificare)

\_\_\_\_\_

DICHIARO INOLTRE, ai sensi e per gli effetti del DPR 445/2000:

-di conoscere ed accettare i termini del Pubblico Avviso per la ricerca di soggetti sponsorizzatori per la manifestazione indicata;

-di conoscere ed accettare i termini del vigente Regolamento per la disciplina e la gestione delle sponsorizzazioni;

-di impegnarmi, in caso di accettazione da parte dell'Amministrazione Comunale di Creazzo dell'offerta presentata, a sottoscrivere il relativo contratto ed a fornire in tempi rapidi i materiali necessari alla realizzazione della sponsorizzazione (logo ed eventuale testo correlato in forma digitale)

DICHIARO ALTRESI' ai sensi e per gli effetti del DPR 445/2000:

a) di essere in possesso dei requisiti per contrattare con la Pubblica Amministrazione e quindi:

- di trovarsi nelle condizioni a contrattare con la pubblica amministrazione, di cui agli artt. 120 e seguenti della legge 24.11.1981, n. 689, e di ogni altra situazione considerata dalla legge pregiudizievole o limitativa della capacità contrattuale;

- l'inesistenza di impedimenti derivanti dalla sottoposizione a misure cautelari antimafia;

- l'inesistenza di procedure concorsuali o fallimentari (solo se imprese);

b) per le persone giuridiche: - oltre alle autocertificazioni sopra elencate riferite ai soggetti muniti di potere di rappresentanza, deve essere attestato il nominativo del legale rappresentante o dei legali rappresentanti.

Si autorizza il trattamento dei dati personali ai sensi del D.Lgs. 30.06.2003, n.196.

Si allega copia documento di identità in corso.